



PERSBERICHT

Europese top-award en grootste onderscheiding voor De Hoorn

Leuven, 11 september 2016 - De Hoorn, ondergebracht in het historische pand waar vroeger de eerste Stella Artois werd gebrouwen, werd zondag in de bloemen gezet tijdens een lokale ceremonie voor het ontvangen van een Europese erfgoedprijs. De Hoorn, vandaag een complex met kantoren, feestzalen en een restaurant, kondigt tegelijkertijd ook een uitbreiding aan.

Op 24 mei ontving De Hoorn in Madrid de **EU Prijs voor Cultureel Erfgoed / Europa Nostra Prijs 2016** in de categorie 'instandhouding' uit de handen van **Tibor Navracsics**, Europese Commissaris voor Onderwijs, Cultuur, Jongerenzaken en Sport en **Plácido Domingo**, voorzitter van Europa Nostra.

Afgelopen zondag werd De Hoorn opnieuw in de bloemen gezet tijdens de lokale award ceremonie in aanwezigheid van partners van de Europese Commissie, van Europa Nostra en van het Leuvense stadsbestuur. Deze prestigieuze prijs werd aan De Hoorn toegekend voor de restauratie en herbestemming van de voormalige brouwerij Stella Artois (beschermde industrieel erfgoed) tot een creatieve hub.

De plechtigheid vond plaats tussen de gerestaureerde brouwketels in de majestueuze Brouwzaal en werd opgeluisterd door toespraken van **Karel Bartak**, Hoofd van de Creative Europe Unit Culture bij de Europese Commissie, **Piet Jaspaert**, Vice-voorzitter van Europa Nostra en **Louis Tobback**, Burgemeester van de stad Leuven. Zij beklemtoonden de voorbeeldfunctie van De Hoorn in het behoud van ons Europees Erfgoed.

Karel Bartak: "Het is fantastisch dat De Hoorn brouwerij vandaag onderdeel is van de wonderlijke mozaïek van de Europese Open Monumentendagen. De indrukwekkende restauratie en gedurfde herbestemming van De Hoorn hebben een terechte erkenning gekregen door het behalen van deze prestigieuze Europese erfgoedprijs. Dergelijke initiatieven hebben ons ook mede aangespoord om als Europese Commissie een voorstel uit te werken om **2018** officieel uit te bouwen tot een volwaardig **jaar van het Europees erfgoed**".

Burgemeester Tobback was bijzonder opgezet met dit succesvolle herbestedingsproject in zijn stad: "Leuven heeft gekozen voor een profilering als een actieve erfgoedstad. Hierbij is herbesteding, naast uiteraard inventarisatie en bescherming, cruciaal voor een duurzaam erfgoedbeleid. Wij zijn dan ook bijzonder erkentelijk voor wat de eigenaars-ondernemers in De Hoorn hebben aangedurfd en dat zij bovendien de Europese Erfgoedprijs wegkaapten is een ongelooflijke erkenning voor hun concept en meteen een fantastische uitstraling voor onze Stad."

Tijdens de toespraak van Piet Jaspaert als Vice-Voorzitter van Europa Nostra werd De Hoorn met deze belangrijke erkenning gefeliciteerd: "De herbesteding van dit beschermd industrieel erfgoed is een prachtig voorbeeld van respect voor het origineel gebouw en het herdenken ervan in functie van eigentijds gebruik. De eigenaars zijn erin geslaagd dankzij verbeelding, creativiteit, professionaliteit en de inschakeling van de sociale economie dit verlaten gebouw om te bouwen tot een drukke creatieve hub, met een grote maatschappelijke toegankelijkheid en een heerlijke meerwaarde voor de Stad Leuven."

Met deze ceremonie werd tegelijkertijd ook **Open Monumentendag** in Leuven afgesloten. Een ideale dag en locatie dus om iedereen met een hart voor erfgoed samen te brengen.

De Hoorn, van brouwerij naar creatieve hub

De Hoorn is een oude parel van industrieel erfgoed en gerenoveerd tot een nieuwe broedplaats voor creativiteit in Leuven. Het gebouw uit 1923 werd met veel zorg en oog voor detail ontworpen en drie jaar later brouwde men er de allereerste Stella Artois. Sinds 2013 combineert de voormalige brouwerij moeiteloos haar jarenlange geschiedenis met de frisheid van jonge, creatieve geesten. Vandaag vind je in De Hoorn kantoren voor de creatieve economie, unieke feestzalen & seminarieruimtes (o.a. in de historische Brouw- en Machinezaal) en het Grand Café, waar je lekker kan eten of een frisse pint kan drinken.

Verdere ambities en uitbreidingen

Binnenkort begint de tweede fase: De Hoorn voorziet een verdubbeling van de huidige geslaagde mix van kantoren, evenementen en horeca én werkt aan de integratie van een creatieve residentie. Zo kan De Hoorn verder uitgroeien tot innovatieve, creatieve hub die zich kan meten met internationale trendsetters.

“In 2012 opende De Hoorn zijn deuren en is vandaag volledig verhuurd”, vertelt communicatieverantwoordelijke **Lucie Rullaud**. “Het oorspronkelijke concept van 360 architecten voorzag naast het huidige gerealiseerde complex in een hoogbouvvolume van tien verdiepingen aan de westzijde, dat het monument als het ware omarmt. Omwille van financiële redenen werd de ontwikkeling van De Hoorn opgesplitst in twee delen. Nu De Hoorn zo'n succes blijkt, werd recent beslist ook deze tweede fase op te starten. Tegen eind 2018 zou het gebouw klaar moeten zijn”, voegde Rullaud toe.

Uitbreidingen in een notendop

In de eerste plaats wordt ongeveer de helft van de oppervlakte van de toekomstige nieuwbouw bestemd als kantoren voor de 'creatieve economie'. Naast bijkomend een aantal vaste kantoren wordt vooral meer flexibele co-working-ruimte toegevoegd. Hiermee wil De Hoorn inspelen op de internationale trends waar memberships en flexibel werken voorop staan. Het uitbreiden van de diensten en het stimuleren van kruisbestuivingen binnen het netwerk dat zo ontstaat, is het uitgangspunt.

In de tweede plaats is het de ambitie hoog in te zetten op het verder transformeren van De Hoorn van evenementen- tot congreslocatie. Top-down informatieoverdracht is passé. In de hoogbouw zullen flexibele, karaktervolle break-outrooms voor 150 personen geïntegreerd worden die toelaten dat bij congressen naast lezingen en recepties ook ruimtes zijn voor workshops, brainstormsessies.

In de derde plaats wordt onderzocht in welke mate een deel huisvesting kan geïntegreerd worden: een residentie op de hoogste verdieping die plaats biedt aan (semi-)korte verblijven voor mensen die ook kunnen profiteren van de co-working-ruimtes en diensten die worden aangeboden, om zo ook een meerwaarde te bieden voor De Hoorn als één hechte creatieve 'community'.

Download foto's in hoge resolutie van De Hoorn én de lokale ceremonie [hier](#)

CONTACTS

De Hoorn

Lucie Rullaud, Communication Manager
lucie@dehoorn.eu
+32 473 82 07 56

TO FIND OUT MORE

www.dehoorn.eu
www.facebook.com/dehoorn

Europa Nostra

Joana Pinheiro, Communication Coordinator
jp@europanostra.org
+31 70 302 40 55, +31 6 34 36 59 85

www.europanostra.org
<https://twitter.com/europanostra>
www.flickr.com/photos/europanostra/albums
www.youtube.com/user/EuropaNostraChannel

Achtergrondinformatie

De [Europese Unie Prijs voor Cultureel Erfgoed / Europa Nostra Prijs](#) is door de Europese Commissie in 2002 ingesteld en wordt sindsdien door Europa Nostra jaarlijks georganiseerd. De Prijs eert en bevordert best practices op het gebied van erfgoed instandhouding, onderzoek, management, vrijwilligers, opleiding en communicatie. Zodoende draagt de Prijs bij aan een sterkere publieke waardering voor cultureel erfgoed als strategische hulpbron voor Europa's economie en gemeenschap. De Prijs wordt door het Creative Europe programma van de Europese Unie ondersteund.

Sedert 2002 hebben deskundige Jury's **426 prijswinnende projecten** uit **34 landen** uitgekozen. Een totaal van **88 Grand Prix** van ieder € 10.000 is uitgereikt aan prominente erfgoed initiatieven die uit de prijswinnende projecten zijn gekozen.

[Europa Nostra](#) is de pan-Europese federatie van erfgoed NGO's, en wordt ook door een groot netwerk van publieke instanties, bedrijven en personen ondersteund. Door 40 landen in Europa te bestrijken is de organisatie de stem van de burgermaatschappij die begaan is met het beschermen en bevorderen van Europa's culturele en natuurlijke erfgoed. Gesticht in 1963 wordt Europa Nostra heden ten dage erkend als het meest representatieve netwerk op erfgoed gebied. **Plácido Domingo**, de operazanger, is de President van de organisatie. Europa Nostra voert campagne voor het behoud van Europa's bedreigde monumenten, locaties en landschappen, met name door middel van het 'The Seven Most Endangered' programma. Uitmuntendheid wordt geëerd met de EU Prijs voor Cultureel Erfgoed / Europa Nostra Prijs. Europa Nostra levert ook bijdrage aan het formuleren en implementeren van Europese strategieën en beleidsvormen op het gebied van erfgoed door middel van een gestructureerde dialoog met de Europese Instaties en de coördinatie van de Europese Erfgoed Alliantie 3.3.

[Creative Europe](#) is het nieuwe EU programma ter ondersteuning van de culturele en creatieve sectoren, en stelt hen in staat hun bijdrage aan banen en groei te vergroten. Het programma voor 2014-2020 ondersteunt met een budget van € 1,46 miljard organisaties op het gebied van erfgoed, podiumkunsten, kunst, interdisciplinaire kunst, publiceren, film, TV, muziek en video games, als ook tien duizenden artiesten, culturele en audiovisuele beroepsbeoefening. Financiering stelt hen in staat in geheel Europa te werken, nieuwe publieken te bereiken en de in het digitale tijdperk benodigde vaardigheden te ontwikkelen.